

Referencement.com se paye un éditeur américain de logiciels de Search Marketing

24-05-2007

Le Français Referencement.com (MLREF) accélère son développement en rachetant la société Adisem Software Inc. basée à Los Altos dans la Silicon Valley (USA).

Cette acquisition, réalisée via sa filiale HoloSfind Software Inc., permet au groupe Referencement.com (MLREF) de renforcer ses positions sur le marché des logiciels de search marketing et de se tailler une plus grosse part du gâteau que représente le marché de la publicité en ligne-évalué à 40-milliards de dollars, en croissance de + de 35% par an.

Basée sur une nouvelle génération d'algorithmes, la suite logicielle Adisem dispose de plusieurs longueurs d'avance sur ses concurrents.

Elle permet de gérer les campagnes de liens sponsorisés en 35 langues, et est composée d'une application de **gestion dynamique des enchères**, d'un générateur de **mots clés**, ainsi que d'un système de **contrôle-qualité des clics**.

Elle complète l'offre de HoloSfind Software, laquelle est composée d'applications de **Web Ranking**, de **PPC Management**, de **mesure de Trafic** et de **ROI Universel**.

« Sur un marché en évolution perpétuelle, les suites logicielles Adisem et HoloSfind vont nous permettre de creuser l'écart avec nos principaux concurrents et de proposer à nos clients en Europe et aux USA des solutions de search marketing innovantes et de tout premier plan » déclare Sylvain Bellaïche Président et Fondateur du Groupe Référence.com (MLREF).

Le centre de R&D dont dispose à présent le groupe au cœur même de la Silicon Valley sera dirigé par Bernard Gallet Président et Fondateur d'Adisem.

« Je suis particulièrement enthousiaste et heureux de rejoindre Referencement.com. Depuis plusieurs semaines déjà nos développeurs collaborent pour intégrer nos suites logicielles respectives et proposer à nos clients une plateforme unifiée HoloSfind Suite » indique ce dernier.

Les logiciels proposés sont conçus pour répondre aussi bien aux attentes des Pme et Grands Comptes que des Agences de publicité.

Ils visent la simplicité d'utilisation pour être accessibles au plus grand nombre et sont modulaires pour s'adapter à tous les niveaux de budgets.

« Les utilisateurs de nos logiciels bénéficient d'outils intégrés pour piloter leurs campagnes de search marketing, mesurer les résultats, et prendre les bonnes décisions business. En outre l'utilisation de la suite Adisem permet de réaliser jusqu'à 40% d'économies sur les budgets d'achats de mots clés. » souligne Patrick Bernhard, Directeur Général de HoloSfind Software.

Les logiciels Adisem sont disponibles à la vente en mode ASP et sont utilisés par plus de 100 clients à travers le monde.

La nouvelle plateforme unifiée HoloSfind Suite intégrant les logiciels Adisem et HoloSfind devrait être disponible dès le début de l'été.

Cette annonce intervient à un moment où l'actualité du secteur est particulièrement riche, marquée par les rachats des géants du secteur : Google s'est porté acquéreur de DoubleClick, Yahoo de Right Media, Microsoft de aQuantive et WPP de 24.7 real media.

Le Groupe Referencement.com reste confiant quant à ses perspectives pour l'exercice en cours.

A propos de Referencement.com

Cotée sur le marché Euronext à Paris depuis le 27 mars 2007, le cours de la société Referencement.com a enregistré un parcours spectaculaire, passant de 8,82 € à l'inscription à 13,8 € à la dernière clôture soit une variation de + 56%.

Créée en 1996 par Sylvain Bellaïche, Referencement.com est un Pure-Player du search marketing et N°1 du référencement en France.

Sa mission propulser les sites web des clients en premières réponses des outils de recherche (Yahoo, Google, MSN...).

Referencement.com offre une gamme complète de services et logiciels couvrant tous les besoins de ce marché en très forte croissance :

- Le conseil stratégique en search marketing comprenant :
 - Des services de référencement naturel sur les moteurs de recherche (SEO)
 - Des services de gestion de campagnes de liens sponsorisés sur les moteurs de recherche (PPC : pay per clic)
- La vente de solutions logicielles ASP : HoloSfind Software, applications de search marketing

Plus de 850 comptes clients font confiance à Referencement.com : Veolia environnement, Agnes b, Disney Channel, Mairie de Paris, Pfizer, Hachette, Vivendi...

Orange Business Service distribue les services de Referencement.com et son software HOLOSFIND.

A propos de Adisem Software

Adisem Software est une société privée installée à Los Altos, en Silicon Valley, Californie. Créée début 2006 par Bernard Gallet, aux côtés d'investisseurs renommés dont Jean Louis Gassée (Ancien numéro 2 d'Apple) et Eric Hautemont (Ceo de Days Of Wonder), elle propose aux professionnels du search marketing une technologie d'optimisation de tout premier ordre pour leurs campagnes de liens sponsorisés sur Google AdWords.

Beaucoup de sociétés utilisent Google AdWords dans le cadre de leurs campagnes de publicité on-line.

Peu d'entre elles cependant ont le temps de les suivre quotidiennement et d'en maîtriser la complexité. Les technologies Adisem s'appuient sur une nouvelle génération d'algorithmes, qui fonctionnent dynamiquement, et permettent de placer et conserver automatiquement les campagnes à leur meilleur niveau d'efficacité et de performance.

Ces technologies ont fait l'objet de dépôts de brevets.

Adisem compte plus de 100 clients aux USA, en Europe et en Asie.

www.adisem.com

www.holosfind.com

www.referencement.com

Contact Relations Investisseurs :

Sylvain Bellaïche sylvainb@referencement.com

Contact Presse :

Sylvie Lacombe sylvieh@referencement.com